

Verslag kennismakingsgesprek KAMG (Koepel voor Artsen Maatschappij + Gezondheid)**Datum:** 08-10-2020**Aanwezig:** (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e),
(10)(2e), (10)(2e)

- Kennismaking tussen het samenwerkingsverband van KAMG wat zich richt op communicatie omtrent COVID-19 vaccinatie. Binnen de KAMG zijn begin maart verschillende samenwerkingsverbanden ontstaan om te helpen in het beëindigen de pandemie, dit is één van die verbanden.
- De leden van de KAMG hebben aan de ene kant een groot netwerk van professionals, aan de andere kant richten zij zich ook tot burgers (bijvoorbeeld in de media, via burgermeesters, etc.). Zij geven aan niet náást het RIVM staan, maar de leden van de koepel zijn veelal werkzaam bij organisaties als RIVM, GGD'en, etc.
- Voor het samenwerkingsverband bestaan er nog onduidelijkheden over wie waar nu voor aan de lat staat met betrekking tot de communicatie over vaccinatie.
- Professionals mengen zich meer in het politieke debat over vaccins. Er ontstaat steeds meer een scheidslijn tussen de professionals. Dit wordt mogelijk mede verklaard doordat de ene groep van de professionals ziet dat de reguliere zorg wordt afgeschaald door de effecten van COVID-19. De andere groep ziet juist de gevolgen van het virus. Zij verwachten sterke geluiden tegen de komst van vaccins. Er zijn veel artsen die zich oprecht zorgen maken over de snelheid waarmee vaccins worden ontwikkeld. Sommigen zijn bezig bewijs te verzamelen wat aantoont dat de huidige methodes onveilig zijn. Het wordt belangrijk daar veel en tijdig aandacht aan te besteden.
- Het is belangrijk dat vanuit verschillende perspectieven dezelfde kernboodschappen worden gedeeld. Daarom kan een goede samenwerking tussen de verschillende stakeholders (VWS, zeer waardevol zijn).
- Door de voorzitters van de vereniging voor farmaceutische geneeskundigen wordt opgeroepen gebruik te maken van de inhoudelijke kennis van vaccinproducenten. Zij hoeven geen rol in de communicatie zelf te spelen, maar kunnen wel input leveren.
- De jeugdartsen geven aan veel ervaring te hebben met het vertellen van het verhaal van vaccineren en hoe de kant van de anti-vaccinatie aangepakt kan worden.
- Het samenwerkingsverband wordt graag betrokken bij de communicatiestrategie. Zij geven aan graag informatie uit te wisselen en af te stemmen over communicatie. Zij vormen een belangrijke schakel met professionals en hebben ervaring met het informeren van mensen die niet ziek zijn. Daarnaast kunnen zij ingezet worden als tegendenkers voor bijvoorbeeld kernboodschappen of Q&A's.